

Otwarte Wykłady Ekonomiczne w roku akad. 2022/23

V edycja

Formuła on-line (MS Teams), czas trwania wykładu ok. 90 min.

Wybrane wtorki 17.30-19.00

Zgłoszenia i zapisy: ekonomia@ug.edu.pl

Ekonomia opisuje i analizuje to, co składa się na rzeczywistość gospodarczą. Jedną z części ekonomii jest mikroekonomia, która jest nauką badającą poszczególne elementy, które tworzą gospodarkę (takie jak przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe, gałęzie i sektory gospodarki, itd.). Makroekonomia to z kolei dziedzina ekonomii, która posługuje się wielkościami zbiorczymi, i bada prawidłowości występujące w gospodarce jako całości, takie jak m.in. tworzenie i podział dochodu narodowego, inflacja, bezrobocie i wiele innych zjawisk, które determinują naszą codzienność.

Otwarte Wykłady Ekonomiczne, na które serdecznie zapraszamy, traktują o różnych aspektach ekonomii!

Dla kogo:

Uczestnikami wykładów mogą być osoby w różnym wieku, młodsze i starsze, uczniowie, nauczyciele, studenci, absolwenci, osoby pracujące w różnych sektorach.

Dla uczniów i nauczycieli: jest to cenna pomoc w zakresie zagadnień występujących w ramach „Podstaw przedsiębiorczości”.

Dla uczniów: część zagadnień omawia problemy ekonomiczne występujące także w konkursach przedmiotowych.

Dla studentów: pomoc w zrozumieniu zagadnień omawianych na wykładach kursowych oraz uzupełnienie wiedzy studiowanej w zakresie innych dziedzin.

Dla każdego: wyjaśnienie aktualnych zjawisk ekonomicznych mających miejsce w otaczającym nas świecie.

Otwarte Wykłady Ekonomiczne stały się również źródłem inspiracji w poszukiwaniu ścieżki kariery, opartej na rzetelnej wiedzy o otaczającym świecie i systemie społeczno-gospodarczym, w którym żyjemy.

PROGRAM V EDYCJI
OTWARTYCH WYKŁADÓW
EKONOMICZNYCH
2022/2023

PROGRAM V EDYCJI OTWARTYCH WYKŁADÓW EKONOMICZNYCH 2022/2023

11.10.2022 r.

Dr Sylwia Machowska-Okrój „Rynek oczami ekonomistów”

Moderator: dr hab. Beata Majecka, prof. UG

Na co dzień każdy z nas jest konsumentem różnego rodzaju dóbr. Dobra muszą najpierw zostać wyprodukowane przez producentów. Następnie konsumenci i producenci kupują i sprzedają dobra na rynku. Każdy wie, że kupując daną rzecz lub usługę, chcemy nabyć ją jak najtaniej. Przedsiębiorstwa dążą do tego, by sprzedać ją jak najdrożej. Jak zatem pogodzić odrębne interesy konsumentów i producentów? Kto ma to zrobić? Jak opisać i badać rynek, zjawiska i procesy na nim występujące? Czy na rynku funkcjonuje jakiś mechanizm, jakieś prawa pozwalające pogodzić konsumentów z producentami? Co decyduje o tym, że kupujemy lub nie kupujemy towarów i o tym ile ich kupujemy? Co sprawia, że producenci produkują bądź nie produkują towarów i ile ich produkują?

25.10.2022 r.

Dr Ewa Ignaciuk „Rachunek dochodu narodowego – czy PKB nadal ma znaczenie?”

Moderator: dr Sylwia Machowska-Okrój

Co to jest rachunek narodowy? Jak na to patrzy ONZ a jak Unia Europejska? Jakie są kategorie produktu i dochodu narodowego? Co właściwie wpływa na ich poziom? Czego PKB nam nie powie? Jakie są jego ograniczenia, mimo że zazwyczaj porównujemy do PKB inne miary ekonomiczne? Jakie są alternatywne miary poziomu rozwoju gospodarczego?

08.11.2022 r.

Dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG „Anatomia inflacji – dlaczego rosną ceny dóbr i usług?”

Moderator: dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska

Czym jest inflacja, a czym deflacja? Jakie są rodzaje inflacji? Jaka jest skala zjawiska inflacji? Jakie mogą być skutki inflacji? Dlaczego poziom inflacji się zmienia? Co to jest krzywa Philipsa? Czy koncepcja na niej oparta ma charakter uniwersalny? Na czym polega stagflacja?

22.11.2022 r.

Dr Grzegorz Pawłowski „Cele polityki gospodarczej w kontekście nierówności ekonomicznych”

Moderator: dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska

Wśród wielu celów polityki gospodarczej kluczową rolę odgrywa tzw. pięciokąt celów stabilizacji makroekonomicznej. Ich realizacja wpływa na kształt nierówności ekonomicznych, których pomiar nie jest prosty. Mierniki nierówności mają swoje zalety oraz niedoskonałości. Mimo to, można zmierzyć poziom nierówności ekonomicznych w Polsce i ocenić skalę tego zjawiska na tle innych krajów.

06.12.2022 r.

Dr Leszek Reszka „Logistyka w teorii i praktyce, czyli dlaczego nawet św. Mikołaj potrzebuje wsparcia logistycznego”

Moderator: dr hab. Leszek Czerwonka, prof. UG

Logistyka kojarzy się powszechnie z działalnością wielkich przedsiębiorstw, najczęściej transportowych, lub sferą wojskowości. Prawda natomiast jest taka, że każdy z nas w swym życiu codziennym czy zawodowym staje się poniekąd logistykiem. Dlaczego tak jest? Dlaczego nawet tak niezwykła czynność jak dostarczenie prezentów przez św. Mikołaja wymaga wsparcia logistycznego? Odpowiedzi na te pytania postaramy się odnaleźć podczas wykładu, który odbędzie się w mikołajkowy wieczór...

20.12.2022 r.

Dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, prof. UG „Ekonomia szczęścia”

Moderator: dr Magdalena Markiewicz

Czy w ekonomii jest miejsce na szczęście? Czy ekonomia posiada dobroczynną twarz? Jakie innowacje powstały dzięki szczęściu? Czy pieniądze dają nam szczęście? Czy istnieje prosta zależność między konsumpcjonizmem a szczęściem? Jak można zmierzyć szczęście i czy może być ono wskaźnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego? Gdzie na świecie są najszczęśliwsi ludzie? Jak być szczęśliwym?

10.01.2023 r.

Dr Adam Borodo „Współczesne media społecznościowe – ludzie, biznes, pieniądze”

Moderator: dr hab. Beata Majecka, prof. UG

Rzeczywistość gospodarcza XXI wieku jest bardzo dynamiczna. Zmiany, które możemy zaobserwować w obszarze komunikacji społecznej i rynkowej, wynikają z głębokich przemian w społeczeństwie wywołanych przez szybki postęp techniczny oraz technologiczny. Trwale umacniająca się pozycja mediów społecznościowych jest tego przykładem. Podczas wykładu dowiemy się, jakie są współczesne media społecznościowe oraz jak różne pełnią role w komunikacji nie tylko biznesowej, m.in. tworząc obszar e-commerce, ale również prywatnej.

Terminy uwzględniają ferie w szkołach w woj. pomorskim oraz terminy Świąt.

Strona internetowa Otwartych Wykładów Ekonomicznych:

[Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego](http://www.wydzial-ekonomia.ug.edu.pl)